



Even voorstellen: omroep **mik**, aangenaam. Een speciale omroep gericht op jongeren met een beperking en dan vooral voor degenen die in het laatste jaar van hun opleiding zitten.

Wat ga je doen als je bijna klaar bent met je opleiding? Doorleren? Of wil je juist aan het werk? En wat staat je dan te wachten? Er komen veel vragen op je af. Daarom wil **mik** je een helpende hand bieden en achter de antwoorden aangaan.

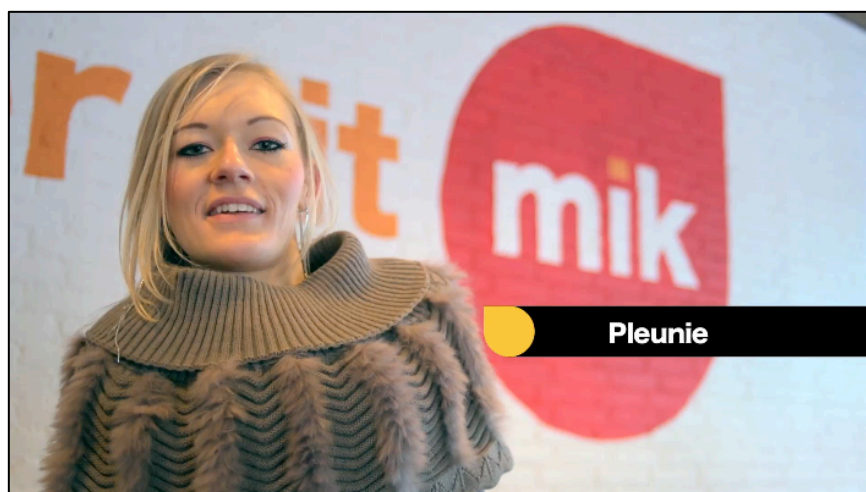
Via verschillende video's wil **mik** laten zien hoe andere jongeren met een beperking de stap naar een baan al succesvol hebben gemaakt. Door achtergrondinformatie te leveren, bijvoorbeeld over solliciteren, maar ook door reportages te maken en in gesprek te gaan met werkgevers.

De redactie bestaat uit jongeren met een beperking. Ze werken als presentator, of juist achter de schermen. Daarom weet omroep **mik** heel goed wat er speelt onder de doelgroep.

In onderstaand document lichten we **mik** kort toe en vertellen wij vooral wat u er als docent aan heeft en hoe u ons kunt helpen.

Wat is omroep mik?

- Een unieke online omroep voor en door jongeren met een beperking te bekijken op omroepmik.nl. Omroep **mik** is een initiatief van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.
- De redactie bestaat uit zes jongeren uit de doelgroep: Ronny, Sander, Pleunie, Sabine, Cindy en Sangeeta. Ronny is 22 jaar, heeft ADHD en is autistisch. Sander is 29 jaar en heeft ook ADHD en een emotionele stoornis. Pleunie is 19 jaar, lichamelijk beperkt en heeft scoliose. Sabine is 25 jaar en heeft een vorm van reuma en Cindy, 21 jaar, heeft taal- en spraakmoelijkheden. Sangeeta is 30 jaar en maakt het zestel compleet: zij heeft een visuele beperking.
- In samenwerking met een cameraploeg maken zij video's gericht op jongeren met een beperking die in het laatste jaar van hun opleiding zitten, stage lopen of al aan het werk zijn.





- In de video's draait het om werk en alle vragen eromheen. Over solliciteren, over het omgaan met je collega's en over werkgevers.
- Als een echte omroep heeft **mik** vijf verschillende formats.
- Elke week worden er op maandag nieuwe afleveringen op de website geplaatst: www.omroepmik.nl.

Waarom omroep mik?

- Omroep **mik** geeft tips en tricks aan jongeren om de stap te maken van school naar werk of naar een vervolgstudie. Werk is namelijk belangrijk: het geeft je zelfvertrouwen en het gevoel dat je onderdeel van de maatschappij bent.
- **mik** denkt niet in beperkingen maar laat met de video's zien dat er veel mogelijkheden, kansen en inspirerende verhalen zijn.

Vijf formats

- Iedere maandag (vanaf april 2012 tot eind mei 2012) verschijnen er vijf nieuwe video's op omroepmik.nl. Van ieder format één.
- **Aan het werk.** In dit programma lopen wij een dag mee met een jongere met een beperking die al aan het werk is. Zo zie je in de video goed welke mogelijkheden er zijn en welke kansen er liggen. Ook de werkgever komt aan het woord, zodat het duidelijk wordt wat er van de werknemer verwacht wordt en hoe zij het vinden om de jongeren in dienst te hebben.
- **Solliciteren kun je leren.** Met een jobcoach loopt Sangeeta uit de redactie de verschillende stappen van het sollicitatieproces door. Hoe schrijf je een sollicitatiebrief? Wat is er belangrijk bij een gesprek? In de video's worden de belangrijkste tips rondom solliciteren gegeven.



- **Vraag het mik.** In dit format gaat de redactie op zoek naar antwoorden op vragen die ingestuurd worden: via social media als Facebook of Twitter, of via de mail. Om achter het antwoord te komen, gaat de redactie de straat op om reacties te vragen, maar ze gaan ook langs bij jobcoaches en



consultants van organisaties als Emma At Work, Nederland Werkt of Stichting MEE.

- **Razende reporter Ron.** Ons redactielid Ronny werkt als een razende reporter. Met een cameraploeg gaat hij brutaal langs bij werkgevers om daar vooroordelen te bevragen. Op zoek naar reacties. Zijn jongeren met een beperking bijvoorbeeld lui?
- **Mik & ik.** Hoe ziet een dag er eigenlijk uit als je een baan hebt? In dit format loopt **mik** de hele dag mee met de jongere. We zien ze 's ochtends opstaan en 's avonds naar huis gaan. Zo wordt duidelijk wat het verhaal achter de jongere is en waar je rekening mee moet houden als je werk krijgt.

Verspreiding van omroep mik

- Om de video's zo goed mogelijk te verspreiden onder de doelgroep is er onderzoek gedaan naar de online plekken waar jongeren met een beperking zelf al komen. Omroep **mik** moet natuurlijk op de plek aanwezig zijn waar de jongeren ook zijn, zoals sites van organisaties of van voetbalclubs en natuurlijk social media.
- Het is zo eenvoudig mogelijk gemaakt om de video's op andere websites te plaatsen, zodat scholen en organisaties de bruikbare filmpjes ook kunnen verspreiden.
- Daarnaast gebruikt **mik** zijn eigen kanalen: een website (www.omroepmik.nl), een Facebook-pagina, een Hyve, een Twitteraccount en een eigen YouTube-kanaal.



- Deze kanalen worden beheerd door een communitymanager: deze gaat dus online op zoek naar plekken waar jongeren met een beperking zich bevinden, zodat de video's zo goed mogelijk verspreid worden. Maar dat is niet het enige: hij staat ook open voor vragen, tips of opmerkingen. Via de communitymanager is **mik** altijd aanspreekbaar. Daarnaast deelt hij interessante informatie over omroep **mik** en over de arbeidsmarkt en organisaties.



- Omroep **mik** ging begin april van start met een lancering bij het programma 5OP2, gepresenteerd door Lucille Werner. Tot eind mei zullen er nieuwe filmpjes online komen.
- De communitymanager blijft echter actief, zodat de jongeren een aanspreekpunt houden. Daarnaast probeert hij de video's via social media zoveel mogelijk te verspreiden.

Wij hebben uw hulp nodig

- Wij hebben een gezamenlijk doel: jongeren met een beperking helpen om de belangrijke stap te maken van school naar werk.
- Om de doelgroep te bereiken kunnen wij uw hulp heel goed gebruiken! U werkt tenslotte dagelijks met de jongeren en weet wat zij belangrijk vinden en waar zij waarde aan hechten.
- Om **mik** te helpen kunt u de jongeren wijzen op de website van omroep **mik**, maar ook op onze accounts op social media. Zo weten ze dat er ook online interessante informatie voor ze te vinden is. Niet alleen over de filmpjes, maar ook over de mogelijkheid om vragen te stellen. Omroep **mik** kan dankzij uw hulp uitgroeien tot een betrouwbaar aanspreekpunt voor de jongeren buiten de lessen.
- Wij denken dat omroep **mik** een handig middel kan zijn die uw verhalen en lessen visueel ondersteunen. Heeft u het bijvoorbeeld over hoe het is om bij een grote werkgever aan het werk te gaan, dan kunt u ter illustratie een filmpje van Silvana laten zien die bij de Albert Heijn werkt (het filmpje is via deze link te bekijken: <http://www.omroepmik.nl/#/week2/aan-het-werk>). De filmpjes van **mik** kunnen inspirerend en motiverend werken.

Bedankt voor uw aandacht! Wij hopen dat u omroep **mik** wilt ondersteunen om de filmpjes bij de doelgroep te krijgen. Wij hebben uw hulp hard nodig om **mik** tot een succes te maken. Maar ga vooral eerst op uw gemak naar [omroepmik.nl](http://www.omroepmik.nl), bekijk de filmpjes en kijk wat u ervan vindt en waar u het eventueel voor kunt gebruiken.

Hieronder staan de links naar de verschillende social media-kanalen en de website.

Website: <http://www.omroepmik.nl>

Facebook: <http://www.facebook.com/omroepmik/>

Twitter: <http://www.twitter.com/omroepmik/>

Hyves: <http://omroepmik.hyves.nl>

YouTube: <http://www.youtube.com/omroepmik/>

Vragen?

- Vragen over **mik** kunnen altijd gesteld worden aan Ilse Puls van SZW via het volgende mailadres: WPuls@minszw.nl.

Heel veel groeten,

Joris Tjaden

Namens het hele team van omroep **mik**